

Utilizzare al meglio i fondi strutturali

## LEADER+

# A sostegno del commercio e del turismo

Di che cosa si tratta e suggerimenti per una riuscita presentazione di progetti

Con questa pubblicazione la DG Imprese della Commissione europea mira ad informare le imprese del settore del commercio e del turismo, le organizzazioni intermedie e i responsabili politici a livello nazionale, regionale e locale circa le possibilità che l'iniziativa comunitaria **LEADER+** offre per un maggiore sviluppo del settore del commercio e del turismo.

*In che cosa consiste l'iniziativa LEADER+?*

**LEADER+ è un'iniziativa comunitaria per lo sviluppo rurale che mira a incoraggiare e aiutare gli operatori rurali a migliorare lo sviluppo economico della loro zona.** L'iniziativa favorisce l'attuazione di strategie originali e integrate per uno sviluppo sostenibile.

Le strategie di sviluppo rurale di LEADER + riguardano in genere gli aspetti seguenti:

- Miglioramento della qualità della vita rurale
- Sviluppo delle risorse naturali e culturali
- Valorizzazione dei prodotti locali
- Miglioramento dell'accesso ai mercati
- Introduzione di know-how e di tecnologie di nuovo tipo

I progetti sostenuti da LEADER+ sono in genere:

- **Partnership** - I progetti sono presentati ed attuati da gruppi di azione locale (GAL), partnership di rappresentanti competenti e autorizzati dei settori pubblico e privato locali che dispongono di autorità e di stanziamenti - un nuovo modello di organizzazione destinato a favorire l'equilibrio istituzionale e politico di una data zona.
- **Impostazione territoriale** - I progetti riguardano una zona che rappresenta un'unità rurale abbastanza omogenea, con coesione sociale interna, con storia, tradizioni e identità in comune.
- **Pilota** - Le attività sostenute da LEADER+ devono essere di natura pilota. L'approccio pilota consente ai potenziali capi progetto, di cui in passato forse non si è tenuto conto, di pubblicizzare le loro idee e di sviluppare e garantire in forma collettiva il sostegno per la loro attuazione. LEADER+ si indirizza a progetti di dimensione modesta e può sostenere progetti "rischiosi" che tendono a non interessare agli enti "tradizionali" di natura amministrativa, tecnica e finanziaria.
- **Impostazione ascendente** - I progetti comportano la partecipazione di gruppi comunitari, economici e di interesse sociale, pubblici e privati, al fine di rendere ottimali consenso e cooperazione.
- **Natura transnazionale** - I progetti vanno al di là delle frontiere delle zone rurali, tra zone rurali in uno o più Stati membri o addirittura oltre l'UE.

# Commercio

## *Perché LEADER+ sostiene lo sviluppo del commercio*

I programmi nel quadro di LEADER+ riconoscono le sfide e le opportunità cui devono far fronte il settore del commercio, le PMI e le autorità locali in zone rurali difficili. Il miglioramento della competitività e delle opportunità di vendita per le imprese locali fa aumentare il reddito e le opportunità di lavoro della popolazione locale. Esso può altresì contribuire allo sviluppo delle imprese locali, tanto nel settore del commercio al dettaglio quanto in quello, ad esempio, dell'agricoltura e dell'artigianato.

## *In che modo LEADER+ sostiene lo sviluppo del commercio*

Il settore del commercio beneficia di un'assistenza alle imprese artigianali e ai servizi locali che possono anche essere direttamente coinvolti nella commercializzazione dei loro prodotti. Un importante collegamento tra gli obiettivi di sviluppo rurale di LEADER+ e lo sviluppo del settore del commercio al dettaglio risiede altresì in una maggiore commercializzazione e promozione dei prodotti locali agricoli e artigianali. Di conseguenza, le iniziative tendenti ad aiutare il commercio si concentrano principalmente sullo sviluppo di piccole imprese rurali partecipanti alla fabbricazione e alla vendita al dettaglio di prodotti locali o di risorse naturali. I programmi di LEADER+ possono favorire il commercio per due aspetti:

- Promozione dell'utilizzazione di know-how e di tecnologie di nuovo tipo per rendere più competitivi i beni e i servizi nelle zone rurali.
- Miglioramento della qualità di vita nelle zone rurali.

Nell'ambito di tali aspetti LEADER+ sostiene progetti in materia di:

- Comunicazione digitale
- Utilizzazione delle tecnologie dell'informazione per la promozione di prodotti locali
- Promozione e vendita di prodotti agricoli regionali, ad esempio grazie al sostegno di punti di vendita
- Misure destinate a valorizzare le attrattive di una zona per il settore industriale
- Sviluppo delle risorse umane
- Promozione di innovazioni a livello delle imprese locali
- Sviluppo di nuove idee per i servizi privati e pubblici
- Cooperazione settoriale su temi specifici.

# Turismo

## *Perché LEADER+ sostiene lo sviluppo del turismo*

Il turismo può fornire attività economiche alternative nelle zone rurali nonché opportunità di lavoro alternative per la popolazione rurale. Contrariamente al precedente periodo LEADER (II), il turismo non è esplicitamente menzionato come settore mirato nell'ambito dei programmi attuali. Il programma promuove invece lo sviluppo e la valorizzazione del potenziale economico del patrimonio culturale. Tali attività possono contribuire in modo rilevante allo sviluppo del turismo nelle zone rurali. I finanziamenti di LEADER+ possono inoltre essere utilizzati per sviluppare forme sostenibili di turismo, ad esempio promuovendo la gestione integrata della qualità.

## *In che modo LEADER+ sostiene lo sviluppo del turismo*

I programmi di LEADER+ favoriscono il settore turistico nelle zone rurali, ad esempio: sostegno alla fornitura di buoni servizi ricettivi, allo sviluppo di una massa critica di attrezzature ricreative, nonché attraverso la promozione e la valorizzazione di iniziative di turismo rurale presso organizzazioni turistiche esistenti.

Tra i progetti in materia di turismo che potrebbero essere sostenuti nel quadro dell'iniziativa LEADER+ figurano:

- Fornitura di nuovi esercizi ricettivi turistici
- Restauro di vecchi fabbricati rurali da utilizzare come appartamenti autonomi
- Commercializzazione e sviluppo collettivi delle attrezzature ricreative locali
- Esperienza e prodotti dell'attività per la popolazione locale e i turisti
- Progetti che migliorano la qualità dell'offerta turistica in una zona, ad esempio mediante il collegamento fisico tra varie attrazioni e l'aumento della capacità generale di attrazione di una zona come destinazione turistica
- Diminuzione del carattere marcatamente stagionale del turismo, ad esempio promuovendo gli investimenti in attrezzature utilizzabili tutto l'anno
- Progetti atti a contribuire ad uno sviluppo sostenibile del turismo, ad esempio introduzione di sistemi di qualità.

## Orientamenti per i potenziali beneficiari

Le strategie e i programmi di LEADER+ sono definiti a livello locale. La decisione di finanziare o meno un progetto dipenderà quindi dalla strategia del programma. I progetti presentati sono esaminati a livello locale per verificare se essi sono conformi o meno alla strategia del programma. Il gestore del programma può fornire ulteriori informazioni circa le opportunità esistenti in una determinata regione.

Prima di procedere alla richiesta di sostegno nell'ambito di LEADER+, un candidato deve essere chiaramente consapevole del tipo di progetto che desidera presentare: che cosa esso comporta, chi vi partecipa, in che modo potrà apportare benefici alla sua organizzazione e alla regione. Al momento di presentare una candidatura nel quadro dell'iniziativa LEADER+, occorre tener conto degli aspetti essenziali del finanziamento. Nel caso di LEADER+ uno dei punti essenziali riguarda la cooperazione nel senso più ampio. La cooperazione va instaurata nell'ambito di zone rurali, tra zone rurali nello stesso Stato membro, in più Stati membri e addirittura oltre, se del caso.

I gruppi di azione locale (GAL) sono i principali responsabili dell'avvio dei progetti LEADER+. In qualità di membri dei GAL dovrebbero attivamente partecipare i rappresentanti di organizzazioni intermedie nel settore del commercio e del turismo nonché i responsabili politici interessati al settore. Obiettivo è quello di lanciare idee di progetti innovativi atti a favorire le imprese del turismo e del commercio e a contribuire nel contempo agli obiettivi più generali di sviluppo rurale regionale. Occorre osservare che i programmi LEADER+ non sono molto rigorosi per quanto riguarda le esatte modalità di promozione del turismo, del commercio o delle imprese in generale. I candidati debbono quindi presentare progetti creativi, destinati altresì a specifici gruppi sociali destinatari, quali ad esempio giovani disoccupati o donne. L'inclusione di tali gruppi sociali in una proposta di progetto offre maggiori possibilità di ottenere un cofinanziamento.

Il sito web di LEADER+ contiene una rassegna dei programmi LEADER+ e un elenco dei GAL per Stato membro. In esso figurano anche esempi concreti di progetti che hanno ottenuto un sostegno e ai quali possono ispirarsi i nuovi richiedenti:

[http://europa.eu.int/comm/agriculture/rur/LEADERplus/index\\_en.htm](http://europa.eu.int/comm/agriculture/rur/LEADERplus/index_en.htm)

LEADER+ è finanziato dalla sezione orientamento del Fondo europeo agricolo di orientamento e di garanzia.